**Vendas no varejo voltam a diminuir no Nordeste no primeiro semestre de 2019**

Conforme divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comercio varejista registrou crescimento de 0,1% em comparação ao mês de março de 2019 e queda de 0,3% quando comparado com o mesmo período do ano anterior. O comercio ampliado, que inclui varejo restrito mais a comercialização de veículos e material de construção, não obteve variação (0,0%) na comparação com o mês anterior, no entanto, frente a junho de 2018, expandiu-se 1,7%.

No acumulado do ano, o comercio varejista restrito obteve leve crescimento de 0,6% no país, enquanto o varejo ampliado registrou crescimento de 3,2%, ambos no primeiro semestre de 2019. No acumulado dos últimos 12 meses, finalizados em junho de 2019, foram registrados crescimentos no volume de vendas do varejo restrito e ampliado de 1,1% e 3,7%, respectivamente.

Dentre os dez grupos de atividades pesquisadas, apenas quatro registraram crescimento de janeiro a junho de 2019, são estes: **veículos, motocicletas, partes e peças** (+11,0%), **artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfuraria e cosméticos** (+6,2%), **outros artigos de uso pessoal e doméstico** (+4,4) e **material de construção** (+3,8). Em contraste, as atividades com pior desempenho foram: **livros, jornais, revistas, e papelaria** (-27,0%), **móveis e eletrodomésticos** (-1,1%), **tecidos, vestuários e calçados** (-0,4%), **hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo** (-0,3%), c**ombustíveis e lubrificantes** (-0,1%) e **equipamentos e material para escritório, informática e comunicação** (-0,1%), conforme os dados especificados na Tabela 1.

Quanto ao comportamento do varejo restrito nos Estados, verificaram-se valores positivos no acumulado do primeiro semestre de 2019 para **Espírito Santo** (+6,7), **Bahia** (+0,8%), estes acima da **média nacional** (+0,6%), e **Maranhão** (+0,4). Registraram queda, **Piauí** (-8,7%), **Paraíba** (-6,5%), **Alagoas** (-3,5%), **Minas Gerais** (-2,0%), **Sergipe** (-1,8%), **Rio Grande do Norte** (-1,3%), **Ceará** (-1,1%) e **Pernambuco** (-1,0%), como demonstra o Gráfico 1.

Em relação ao varejo ampliado, apenas o **Espírito Santo** (+6,6%) apresentou valor acima da **média nacional** (+3,2%), enquanto **Ceará** (+2,9%), **Pernambuco** (+0,8%) e **Maranhão** (+0,4%) obtiveram valores acumulados positivos, no entanto menores que a média nacional, no primeiro semestre de 2019. Em contrapartida, **Paraíba** (-4,7%), **Piauí** (-3,2%), **Alagoas** (-1,1%), **Bahia** (-1,1%), **Sergipe** (-0,6%), **Minas Gerais** (-0,3%) e **Rio Grande do Norte** (-0,2%) registraram contração, como mostra o Gráfico 1.

O IBGE detalha o setor comercial para os cinco estados da área de atuação do Banco do Nordeste. No Ceará, **veículos, motocicletas, partes e peças** (+12,4%), **material de construção** (+12,0%), **móveis e eletrodomésticos** (+16,0%), **tecidos, vestuários e calçados** (+3,5%) e **artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos** (+3,0%), registraram destaque. Em Pernambuco, são destaques **artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos** (+12,2%), **outros artigos de uso pessoal e doméstico** (+9,7), **veículos, motocicletas, partes e peças** (+7,8%). Na Bahia, a maior alta foi para **móveis** (+5,5%), seguido de **artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos** (+5,3%) e **tecidos, vestuários e calçados** (+2,6%). Em Minas Gerais, a maior alta verificou-se em **artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos** (+10,5%), seguindo-se **veículos, motocicletas, partes e peças** (+7,8%) e **hipermercados e supermercados** (+3,5%). Por fim, no Espírito Santo, **equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação** (+71,6%) e combustíveis e lubrificantes (+8,7%) sobressaíram-se. Os dados para os cinco estados mencionados estão especificados na Tabela 1.

Gráfico 1 - Variação (%) do volume de vendas do comércio – Brasil e Estados selecionados – Acumulado em 2019(1) Fonte: Elaboração BNB/ETENE, com dados do IBGE. Nota: (1) Variação acumulada de Jan-Jun/2019.

Tabela 1 - Variação (%) do volume de vendas do comércio e atividades – Brasil e Estados selecionados Acumulado em 2019(1)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Comércio e atividades** | **Brasil** | **Ceará** | **Pernambuco** | **Bahia** | **Minas Gerais** | **Espírito Santo** |
| **Comércio varejista** | **0,6** | **-1,1** | **-1,0** | **0,8** | **-2,0** | **6,7** |
| Combustíveis e lubrificantes | -0,1 | -5,1 | 0,7 | 0,7 | -8,0 | 8,7 |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | -0,3 | -5,0 | -6,6 | 2,2 | 3,1 | 5,9 |
| Hipermercados e supermercados | 0,2 | -6,8 | -5,7 | 0,8 | 3,5 | 5,9 |
| Tecidos, vestuário e calçados | -0,4 | 3,5 | -4,9 | 2,6 | -8,6 | 8,1 |
| Móveis e eletrodomésticos | -1,1 | 16,0 | -0,1 | 1,4 | -13,7 | 5,3 |
| Móveis | 3,3 | -2,8 | -12,0 | 5,5 | -7,2 | 4,3 |
| Eletrodomésticos | -2,7 | 33,3 | 5,3 | -0,5 | -14,9 | 4,7 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 6,2 | 3,0 | 12,2 | 5,3 | 10,5 | 8,5 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -27,0 | -15,0 | -30,9 | -52,5 | -14,8 | -41,4 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -0,1 | -12,7 | -19,1 | -27,3 | 2,9 | 71,6 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4,4 | -2,8 | 9,7 | 2,2 | -15,6 | 3,9 |
| **Comércio varejista ampliado** | **3,2** | **2,9** | **0,8** | **-1,1** | **-0,3** | **6,6** |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 11,0 | 12,4 | 7,8 | -4,7 | 7,8 | 7,4 |
| Material de construção | 3,8 | 12,0 | -4,3 | -4,1 | -0,5 | 0,9 |

Fonte: Elaboração BNB/ETENE, com dados do IBGE. Nota: (1) Variação acumulada de Jan-Jun/2019.

**Autores:** Nicolino Trompieri Neto, Professor da Universidade de Fortaleza – Unifor. Alysson Inácio de Oliveira e Renan Antoniacomi Magalhães, graduandos em Economia, Universidade de Fortaleza - UNIFOR e estagiários do Núcleo de Pesquisas Econômicas - NUPE